

Утверждена приказом №1/20 от 28.04.2020 г.
Генерального директора ООО «Стратегия» -
управляющей компании
ООО «Царь Ломбард»

Политика обработки и защиты персональных данных и иной информации

ООО «Царь Ломбард»

Москва, 2020 г.

1. Общее положения

1.1. Настоящая Политика разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом №149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», иными применимыми федеральными законами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Настоящая Политика определяет права и обязанности Общества с ограниченной ответственностью «Царь Ломбард» (далее - «Общество») в ходе обработки персональных данных пользователей сайта <http://zl-lombard.ru/> или обратившихся в офис Общества лиц (далее - «Клиенты» или «Потенциальные Клиенты»), а также иной информации, которая собирается Обществом в ходе использования Клиентами/Потенциальными клиентами указанного сайта (далее - «Сайт») или рассмотрения обращения таких лиц.

1.3. Порядок ввода в действие и изменения Политики.

1.3.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента её утверждения Генеральным директором Общества и действует бессрочно, до замены аналогичной Политикой в новой редакции.

1.3.1. Изменения в Политику производятся на основании приказов Генерального директора Общества.

1.4. Используемые ниже термины и определения употребляются в значении, которое придается соответствующим терминам применимым законодательством РФ и/или общими правилами делового оборота.

2. Персональные данные, обрабатываемые Обществом

2.1. В соответствии с настоящей Политикой и по запросу Общества Потенциальные Клиенты предоставляют Обществу право обрабатывать следующие персональные данные:

2.1.1. В целях идентификации и изучения Потенциального клиента– физического лица, ответственный сотрудник Общества выясняет на основании документа, удостоверяющего его личность, и иных документов следующие персональные данные:

- фамилию, имя, а также отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая);
- гражданство;
- дату и место рождения;
- реквизиты документа, удостоверяющего личность: наименование, серия и номер документа, дата выдачи документа, наименование органа, выдавшего документ, и код подразделения (если имеется);
- идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии);
- информацию о страховом номере индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования (СНИЛС);
- сведения (адрес) о регистрации по месту жительства и о фактическом месте жительства (месте пребывания);
- сведения о том, является ли физическое лицо публичным должностным лицом, близким родственником иностранного публичного должностного лица, (родственником по прямой восходящей или нисходящей линии (родителем или ребенком, бабушкой, бабушкой или внуком), полнородными или не полнородными (имеющим общего отца или мать) братом или сестрой, усыновителем или усыновленным);
- сведения о представителе физического лица (в случае его наличия): дату и номер документа, подтверждающего наличие соответствующих полномочий и персональные данные, указанные в настоящем пункте;
- иная информация, согласованная с Клиентами/Потенциальными клиентами.

2.1.2. В соответствии с законодательством Российской Федерации документами, удостоверяющими личность гражданина Российской Федерации, являются:

- паспорт гражданина Российской Федерации;
- общегражданский заграничный паспорт;
- удостоверение личности военнослужащего или военный билет;
- временное удостоверение личности гражданина Российской Федерации по форме № 2-П, выдаваемое Главным управлением по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации (для утративших паспорт граждан, а также для граждан, в отношении которых до выдачи паспорта проводится дополнительная проверка);

- иные документы, признаваемые в соответствии с законодательством Российской Федерации документами, удостоверяющими личность.

2.1.3. В целях идентификации и изучения Потенциального клиента – юридического лица ответственный сотрудник Общества выясняет на основании учредительных документов, документов о государственной регистрации и иных документов следующие сведения:

- полное, а также (если имеется) сокращенное наименование и наименование на иностранном языке;
- организационно-правовую форму;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- сведения о государственной регистрации: основной государственный регистрационный номер (ОГРН); серия и номер документа, подтверждающего государственную регистрацию;
- адрес (место нахождения), указанный в Едином государственном реестре юридических лиц (для резидента); место нахождения, указанное в учредительных документах;
- дату государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц, зарегистрированных после 01.07.2002, датой государственной регистрации является дата внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц) номер, наименование регистрирующего органа, место регистрации;
- почтовый адрес, адреса регистрации и фактического места нахождения;
- коды форм федерального государственного статистического наблюдения (при наличии);
- номера контактных телефонов, электронной почты и факсов;
- сведения о представителе юридического лица;
- дата и номер документа, подтверждающего наличие соответствующих полномочий;

2.2. Общество также имеет право обрабатывать технические сведения, характеризующие процесс использования Сайта Потенциальным клиентом/Клиентом, в частности:

- данные, автоматически получаемые http-сервером в ходе использования Сайта Потенциальным клиентом/Клиентом (IP-адрес, вид операционной системы, статистика посещений отдельных страниц Сайта и иная подобная информация);
- информацию, автоматически получаемую в ходе осуществления доступа Потенциального клиента/Клиента к Сайту с использованием закладок (“cookies”);
- иные данные, характеризующие активность Потенциального клиента/Клиента в ходе использования Сайта.

3. Принципы обработки персональных данных

3.1. Обработка персональных данных Потенциального клиента/Клиента осуществляется на основе следующих ключевых принципов:

- законность целей и способов обработки персональных данных;
- соответствие объема и характера обрабатываемых персональных данных, способов обработки персональных данных заранее заявленным целям обработки персональных данных;
- недопустимость объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные.

4. Цели обработки персональных данных

4.1. Общество имеет право обрабатывать персональные данные Потенциального клиента/Клиента в следующих целях:

- обеспечение доступа Потенциального клиента/Клиента к личному кабинету и иным закрытым ресурсам Сайта;
- заключение между Потенциальным клиентом и Обществом договоров, включая предварительное рассмотрение Обществом заявок Потенциального клиента, при котором производится оценка его потенциальной платежеспособности и иных факторов, влияющих на возможность заключения соответствующих договоров;
- исполнение договоров, заключаемых между Потенциальным клиентом и Обществом (в том числе, в случае реализации Обществом принадлежащего ему права на уступку требований по таким договорам любым третьим лицам, которым Общество сочтет целесообразным уступить такие требования);
- получение отчетов, относящихся к кредитной истории Потенциального клиента (включая ее основную часть), и их последующие обработку и хранение в соответствии с российским законодательством;

- периодическое предоставление Потенциальному клиенту/Клиенту информации об источниках и порядке предоставления финансовых услуг, в том числе о возможностях реструктуризации задолженности, предоставляемых Обществом или иными лицами;

- оптимизация реализуемых в Обществе бизнес-процессов и хозяйственных практик (в том числе, если такая оптимизация предполагает передачу персональных данных Потенциального клиента третьим лицам, оказывающим Обществу услуги технологического, информационного, консультационного или любого иного характера);

- исполнение договоров, заключенных Обществом с третьими лицами и предполагающих использование персональных данных Потенциального клиента в целях определения взаимных прав и обязанностей сторон соответствующих договоров (в частности, если соответствующие данные передаются контрагентам Общества для целей определения размера финансовых обязательств по таким договорам);

- периодическое доведение до сведения третьих лиц информации о проводимых Обществом акциях и оказываемых им услугах с использованием персональных данных Потенциального клиента (включая изображения и аудиоматериалы), полученных в ходе участия Потенциального клиента в рекламных мероприятиях и маркетинговых акциях Общества, а также размещенных по инициативе Потенциального клиента или на основании его согласия на Сайте.

4.2. Общество вправе использовать персональные данные Потенциального клиента, а равно иные контактные данные, предоставленные им Обществу, для взаимодействия с Потенциальным клиентом и иными контактными лицами посредством использования телефонной связи, средств электронной почты, сервисов мгновенных сообщений, социальных сетей и любых иных каналов коммуникации, ставших известными Обществу. Указанные каналы коммуникации также могут использоваться Обществом для направления Потенциальному клиенту рекламы Общества.

4.3. В случае предоставления Обществу персональных данных третьих лиц Потенциальный клиент гарантирует, что им было получено согласие этих лиц на передачу их персональных данных Обществу и обработку этих персональных данных Обществом на условиях, предусмотренных настоящей Политикой. В случае предоставления Обществу персональных данных третьих лиц в отсутствие их согласия, а равно в случае предоставления Обществу персональных данных третьих лиц под видом персональных данных Потенциального клиента, Потенциальный клиент обязан в полном объеме компенсировать Обществу убытки, причиненные ему в связи с обработкой таких персональных данных. В частности, Потенциальный клиент обязан возместить реально причиненный Обществу ущерб, вызванный обработкой персональных данных таких третьих лиц без получения их согласий.

4.4. Общество, обеспечивая информационное взаимодействие с Потенциальным клиентом/Клиентом, обеспечивает защиту и конфиденциальность пересылаемых Потенциальному клиенту/Клиенту информационных сведений и не несет ответственности в случае, если относящаяся к Потенциальному клиенту/Клиенту информация конфиденциального характера будет раскрыта третьим лицам в связи с ее направлением по адресам или с использованием контактных данных, предоставленных Потенциальным клиентом/Клиентом Обществу.

5. Виды и способы обработки персональных данных

5.1. В целях, определенных в разделе 4 настоящей Политики, Общество вправе совершать в отношении персональных данных Потенциального клиента/Клиента следующие действия:

- сбор, запись, систематизация, накопление и хранение;

- уточнение (обновление и изменение);

- извлечение, использование (включая хеширование) и передача третьим лицам (предоставление, предоставление доступа);

- распространение (в части использования информации, полученной в ходе участия Потенциального клиента в рекламных мероприятиях и маркетинговых акциях, проводимых Обществом, а равно размещенных по его инициативе или с его согласия на Сайте);

- обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

5.2. Общество вправе осуществлять передачу персональных данных Потенциального клиента/Клиента:

- операторам мобильной связи, финансовым организациям и иным компаниям, предоставляющим Обществу информацию, имеющую значение для оценки потенциальной платежеспособности Потенциального клиента и иных факторов, влияющих на возможность заключения договора займа с Потенциальным клиентом.

- провайдерам инфраструктурных и иных услуг, оказывающих Обществу услуги технологического, информационного, консультационного или любого иного характера, предполагающего получение ими от Общества персональных данных Потенциального клиента.

5.3. Лица, упомянутые в настоящем разделе Политики имеют право на обработку персональных данных Потенциального клиента любым из предусмотренных настоящей Политикой способов при условии соблюдения правил защиты, обработки и хранения персональных данных в соответствии с положениями применимого законодательства РФ.

5.4. Также российские операторы подвижной связи имеют право на предоставление Обществу сведений об абоненте и оказываемых ему услугах связи по договору об оказании услуг связи, заключенному с таким оператором связи.

5.5. Общество вправе передавать персональные данные Потенциального клиента агрегаторам интернет-данных, а также поручать им сбор и переработку персональных данных Потенциального клиента с целью получения информации для оценки кредитоспособности/платежеспособности Потенциального клиента.

5.6. Персональные данные Потенциального клиента могут обрабатываться Обществом как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств. В частности, Общество вправе осуществлять хранение персональных данных Потенциального клиента в электронных и бумажных картотеках, воспроизводить соответствующие данные на любых электронных носителях информации, а также передавать их по защищенным электронным каналам связи.

6. Использование персональных данных для принятия решений

6.1. Общество вправе принимать решения, порождающие юридические последствия в отношении Потенциального клиента/Клиента и иным образом затрагивающие его права и законные интересы, на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных. В частности, на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных Потенциального клиента может быть принято решение о предоставлении (об отказе в предоставлении) Потенциальному клиенту финансовой услуги. Порядок принятия соответствующих решений, а также условия получения Потенциальным клиентом текста мотивированного решения Общества определяются локальными документами Общества.

7. Получение персональных данных от третьих лиц

7.1. В целях подтверждения достоверности сведений, указанных Потенциальным клиентом в процессе заполнения анкеты, Общество вправе направлять запросы в бюро кредитных историй. Общество вправе самостоятельно выбрать конкретное бюро кредитных историй для направления соответствующих запросов.

7.2. Факт подачи Потенциальным клиентом каждой заявки на получение займа признается конклюдентным действием Потенциального клиента, которым Потенциальный клиент выражает свое согласие на получение Обществом отчета из бюро кредитных историй в отношении данного Потенциального клиента. Соответствующий отчет может включать данные из основной части кредитной истории Потенциального клиента.

7.3. В рамках реализации своего права на проверку достоверности указанной Потенциальным клиентом информации Общество, также, вправе проводить проверку и уточнение предоставленных Потенциальным клиентом данных посредством устных или письменных обращений к работодателю Потенциального клиента, а также иным лицам, контактные данные которых были предоставлены Потенциальным клиентом Обществу.

8. Доступ к персональным данным, их изменение и уточнение

8.1. Клиент вправе в любой момент получать доступ к информации, касающейся обработки его персональных данных, а также изменить (обновить, дополнить) предоставленные им персональные данные, воспользовавшись соответствующими функциями Личного кабинета или обратившись в любой офис Общества. Если изменение данных с использованием Личного кабинета невозможно, а обрабатываемые данные являются неполными, устаревшими (неактуальными), недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, Клиент вправе потребовать от Общества соответственного уточнения своих персональных данных.

8.2. Запросы Клиентов о предоставлении сведений об обрабатываемых Обществом персональных данных, а также запросы о блокировке, изменении, уточнении или удалении персональных данных Клиента направляются в виде письменного документа на почтовый адрес Общества. Письменный запрос Клиента должен содержать сведения о номере паспорта Клиента, информацию о дате выдачи паспорта и выдавшем его органе и быть подписан нотариально заверенной подписью Клиента.

8.3. Общество рассматривает запросы Клиентов и направляет ответы на них в течение 10 (десяти) дней с момента поступления обращения. Ответ Общества на запрос Клиента направляется письмом на почтовый адрес, указанный Клиентом в соответствующем запросе.

9. Срок обработки персональных данных

9.1. Общество вправе осуществлять обработку персональных данных в течение сроков обязательного хранения документов, установленных законодательством Российской Федерации, а также в течение 10 (десяти) лет после окончания указанных сроков. Достижение некоторых целей обработки данных не лишает Общество права обрабатывать персональные данные Потенциального клиента для достижения иных целей, указанных в разделе 4 настоящей Политики.

9.2. Потенциальный клиент вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем подачи Обществу соответствующего письменного заявления не менее чем за 1 (один) месяц до момента отзыва согласия. Отзыв согласия на обработку персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном п. 8.2 настоящей Политики. Кроме того, Потенциальный клиент вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Обществом посредством личной явки в один из офисов Общества и подачи соответствующего письменного заявления сотруднику Общества с предъявлением оригинала документа, удостоверяющего личность Клиента. Если интересы Клиента представляет иное лицо – с предъявлением оригинала документа, удостоверяющего личность представителя и оригинала, либо нотариально заверенной копии документа, подтверждающего полномочия представителя.

10. Меры, направленные на защиту персональных данных

10.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации Общество предпринимает технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты персональных данных Потенциального клиента/Клиента от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

10.2. Общество осуществляет постоянный мониторинг технического состояния программно-аппаратных средств, с помощью которых осуществляется обработка персональных данных Потенциальных клиентов, а также выявление актуальных угроз, характерных для информационной системы Общества. На основе полученных данных Общество определяет необходимый уровень защищенности персональных данных, а также реализует меры, которые необходимы для его обеспечения.

10.3. Среди прочего, в рамках защиты персональных данных Потенциальных Клиентов от несанкционированного доступа Общество предпринимает следующие меры:

- обеспечивает режим безопасности помещений, в которых размещена информационная система обработки персональных данных, который препятствует возможности неконтролируемого проникновения третьих лиц в помещения;
- обеспечивает сохранность носителей персональных данных;
- предпринимает меры, направленные на идентификацию и аутентификацию всех Пользователей информационной системы Сайта и лиц, проходящих в офисы Общества;
- определяет перечень лиц, доступ которых к персональным данным Потенциальных клиентов/Клиентов необходим для выполнения ими служебных (трудовых) обязанностей;
- управляет учетными записями пользователей информационной системы, в том числе внешних пользователей (Потенциальных клиентов), а также реализует меры по разграничению прав доступа Пользователей;
- ограничивает максимальное количество безуспешных попыток входа в Личный кабинет;
- применяет антивирусную защиту информационной системы обработки персональных данных.

10.4. В целях обеспечения более надежной защиты персональных данных Потенциального клиента/Клиента Обществом используется система привязки Профиля к адресу электронной почты и номеру мобильного телефона Потенциального клиента/Клиента. В целях идентификации Потенциального клиента/Клиента в процессе использования Сайта применяются уникальные Средства идентификации (Логин и Пароль), а также дополнительные одноразовые коды, высылаемые на зарегистрированный Потенциальным клиентом/Клиентом номер телефона при каждом входе в Личный кабинет.

10.5. Ответственность за сохранность Средств идентификации несет Потенциальный клиент/Клиент. Потенциальный клиент/Клиент не вправе передавать свой Пароль третьим лицам, а также обязан предпринимать меры по обеспечению его конфиденциальности и защиты от неправомерного доступа третьих лиц. Конкретные обязанности Потенциального клиента по обеспечению конфиденциальности Средств идентификации определяются Положением о предоставлении займов Общества. Общество не

несет ответственности за факты неправомерного доступа к персональным данным Потенциального клиента/Клиента со стороны третьих лиц, вызванные ненадлежащим исполнением Потенциальным клиентом/Клиентом обязательств по обеспечению защиты и конфиденциальности своих персональных данных.

11. Применение настоящей Политики

11.1. Потенциальные Клиенты, намеренные использовать Сайт для оформления анкеты на Сайте, выражают свое согласие с условиями настоящей Политики посредством проставления отметки в интерактивном поле, и осуществления дальнейшего использования Сайта (перехода на следующую страницу формы регистрации Сайта). Соответствующее согласие выражается Потенциальным клиентом через интерфейс Сайта в процессе прохождения процедуры регистрации.

11.2. Действующая редакция Политики постоянно доступна для ознакомления при переходе по ссылке <http://zl-lombard.ru/>. Общество вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящую Политику. В случае внесения изменений в Политику Общество уведомляет об этом Потенциальных Клиентов путем размещения новой редакции Политики на Сайте.

11.3. Права и обязанности Общества и Потенциального клиента определяются редакцией Политики, действовавшей в момент выражения Потенциальным клиентом согласия на обработку его персональных данных Обществом.

11.4. Клиент признается выразившим свое согласие на обработку его персональных данных в соответствии с новой редакцией Политики, если после вступления её в силу он приступает к заполнению анкеты на Сайте. Указанные действия рассматриваются Обществом в качестве конклюдентных действий, свидетельствующих о выражении Клиентом согласия на обработку его персональных данных в соответствии с новой редакцией Политики.



Прошито, пронумеровано и скреплено
печатью 7 (Семь) листов

Генеральный директор ООО «Стратегия» -
управляющей компании ООО «Царь Ломбард»

Носенко Андрей Юрьевич

